

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
การตอบสนองนโยบาย (Agenda)					
ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมการเกษตรเกษตรกรรมยั่งยืน					
1.	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร (กพวศ.)	การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2566	ภาพรวมการจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ทั้งประเทศ	การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2566 และผลการดำเนินการของจังหวัด	ก.ค. 66
2.	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (กพวศ.)	ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี 2566	ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี 2566	ความก้าวหน้าการคัดเลือกกลุ่มระดับพื้นที่	ส.ค. 66
3.	โครงการเกษตรวิสัย จังหวัดเชียงใหม่ (กพวศ.)	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของหน่วยงานในพื้นที่	ก.ค. 66
4	โครงการศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ (กพวศ.)	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของหน่วยงานในพื้นที่	ก.ค. - ก.ย. 66
5	โครงการพระราชดำริในส่วนภูมิภาคและโครงการพัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูง (กพวศ.)	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของหน่วยงานในพื้นที่	ก.ค. - ก.ย. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
มุ่งพัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE					
1.	ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (กวพ.)	โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลงเกษตรกรอัจฉริยะ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ	รายละเอียด/ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วยเกษตรกรอัจฉริยะภาพรวมระดับประเทศ	รายละเอียด/ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรด้วยเกษตรกรอัจฉริยะภาพรวมระดับพื้นที่	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
		โครงการ HandySense	1) ผลการดำเนินการภาพรวมในจุดนำร่อง 16 จุด ปี 2565 2) การพัฒนาแปลงต้นแบบให้เป็นจุดเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี	1) ผลการดำเนินงานของแต่ละจุดจำนวน 16 จุด 2) การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจ	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
		โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	1) ประโยชน์ของการทำบันทึก MOA ต่อหน่วยงานและเกษตรกร 2) ประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	1) ประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2) ประโยชน์ต่อเกษตรกร	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
2.	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กวพ.)	ประโยชน์จากโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	1) ประโยชน์และผลดีที่เกิดกับงานส่งเสริมการเกษตร 2) การขยายผลสู่เกษตรกร หรือพื้นที่ข้างเคียง	1) ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการ 2) ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
3.	พัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE (ศสท.)	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรออนไลน์ผ่าน e-Form	การพัฒนาฟังก์ชันใหม่ของ e-Form 1) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form 2) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	การพัฒนาฟังก์ชันใหม่ 1) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form 2) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ก.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4.	ความร่วมมือพัฒนาในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลกับหน่วยงานอื่น (ศสท.)	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน “เช็คแล้ง” และเว็บแอปพลิเคชัน “cropdrought”	1) แนะนำวิธีการใช้งานและประโยชน์ของแอปพลิเคชัน 2) เชิญชวนให้ใช้งานแอปพลิเคชัน	1) แนะนำวิธีการใช้งานและประโยชน์ของแอปพลิเคชัน 2) เชิญชวนให้ใช้งานแอปพลิเคชัน	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG					
1.	การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (สสจ./กวพ./กพก.)	การขับเคลื่อนงานของกรมฯ ด้วย BCG แบบบูรณาการเชิงพื้นที่	1) บทบาทของ ศพก. ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรมูลค่าสูง ในแต่ละพื้นที่	- ตัวอย่าง ศพก. ที่เชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มแปลงใหญ่ในพื้นที่ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรมูลค่าสูง จนประสบความสำเร็จ	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
			2) การส่งเสริมให้ YSF เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่	- ตัวอย่าง YSF ที่มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่จนประสบความสำเร็จ	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
2.	ขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตร ด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (กผง.)	1) สร้างความเข้าใจเรื่องการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ แก่เจ้าหน้าที่ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ 2) ใช้ BCG Value Chain เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	1) แนวทางการขับเคลื่อน BCG ของกรมส่งเสริมการเกษตร 2) เผยแพร่ BCG Value Chain รายสินค้าของส่วนกลาง 3) การสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อน BCG Value Chain	1) การขับเคลื่อน BCG ของพื้นที่ 2) สินค้า และ BCG Value Chain รายสินค้า ระดับจังหวัด 3) พื้นที่ต้นแบบ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อน BCG Model ในพื้นที่	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่					
-	-	-	-	-	-
สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่					
1.	เวทีเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ (กพก.)	จัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร	1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และจัดการให้	1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และ	ส.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน	ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร 2) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	จัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร 2) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	
2.	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กพพ.)	การเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)	1) ผลจากประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับประเทศ 2) ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 66	- การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยงการดำเนินงานของทั้งสองเครือข่ายในระดับพื้นที่	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
		การประกวด ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด เขต และประเทศ	1) ภาพรวมการดำเนินการประกวดระดับประเทศ 2) ผลการประกวดระดับประเทศ	1) การดำเนินการประกวดในพื้นที่ 2) ผลการประกวดระดับพื้นที่	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
3.	อาสาสมัครเกษตร (อกม.) (กพก.)	แนวทางการขับเคลื่อนงานอาสาสมัครเกษตร (อกม.)	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานภาพรวมทั้งประเทศ	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานระดับพื้นที่	ก.ค. 66 - ก.ย. 66
อื่นๆ					
1.	โครงการผลิตพืชพันธุ์ดี (กขพ.)	การผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร	1) ความพร้อมในการสนับสนุนพันธุ์พืช 2) เคสตัวอย่าง แปลงใหญ่เบญจมาศ จ.อุบลราชธานี	- พืช/ปริมาณ/สถานที่ที่ให้บริการ - เคสตัวอย่างในพื้นที่	ก.ค. - ก.ย. 66
2.	โครงการเมล็ดพันธุ์ปิ่นรักคู่เกษตรกร (กขพ.)	- รายละเอียดของโครงการ - สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	- ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการภาพรวม - ผลตอบรับจากพื้นที่	- จุดเด่น/ผลตอบรับของเกษตรกร	ส.ค. 66
3.	โครงการต้นกล้าสานฝันปิ่นรักสู่ลูกหลาน (กขพ.)	- รายละเอียดของโครงการ	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานภาพรวมทั้งประเทศ	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานระดับพื้นที่	

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
		- สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ			
4.	โครงการขยายผลการผลิตและใช้แทนแดง เพื่อลดต้นทุนการผลิตสู่เกษตรกร (กอป.)	ประโยชน์จากการใช้แทนแดงในประเด็นการลดต้นทุนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1) สร้างการรับรู้ ชี้แจงโครงการ 2) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แทนแดง 3) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แทนแดง	1) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แทนแดง 2) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แทนแดง	ก.ค. - ก.ย. 66
5.	โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สวก. (กวพ./กอป./กขพ.)	รายละเอียดและประโยชน์ของงานวิจัยทั้ง 3 ชิ้น (แทนแดง/ ถั่วลิสงเกษตรศาสตร์ 1/โรคเหี่ยวกล้วยหิน)	1) ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานวิจัย 2) ประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัย 3) แลกเปลี่ยน กรมส่งเสริมการเกษตร ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566	ความก้าวหน้าการทำวิจัยในระดับพื้นที่	ก.ค. - ก.ย. 66
การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามภารกิจ (Function)					
1.	โครงการฟื้นฟูด้วยเกษตรอินทรีย์สำหรับมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน (สสจ.)	สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และวิธีการลดผลกระทบต่างๆ ด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์	1) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร 2) อบรมเจ้าหน้าที่ เกษตรกร ฝึกปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด 3) ประเมินผลภาพรวมโครงการ	1) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร 2) อบรมเจ้าหน้าที่ เกษตรกร ฝึกปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด	มิ.ย. - ก.ย. 66
2.	กระท่อมสมุนไพรเศรษฐกิจใหม่ (สสจ.)	การผลิตกระท่อมให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด	1) ความรู้วิชาการในการผลิตกระท่อมให้มีคุณภาพ 2) มาตรฐานที่ตลาดต้องการ	1) ความรู้วิชาการในการผลิตกระท่อมให้มีคุณภาพ 2) มาตรฐานที่ตลาดต้องการ	ก.ค. 66
3.	การบริหารจัดการผลไม้ที่สำคัญของภาคเหนือ (ลำไย) (สสจ.)	แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ที่สำคัญของภาคเหนือ (ลำไย) ทั้งระบบ	1) แนวทางการดำเนินงานติดตามสถานการณ์การผลิต การประมาณการผลผลิต และจัดทำแผนบริหารจัดการผลไม้ที่สำคัญของภาคเหนือ (ลำไย) 2) ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการผลไม้ที่สำคัญของภาคเหนือ (ลำไย)	ก.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4.	ไม้ผลอัตลักษณ์ ปี 2566 (สสจ.)	ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานการรับรอง GI	1) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับไม้ผลอัตลักษณ์ 2) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจถึงถิ่นกำเนิด เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานการรับรอง GI	1) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับไม้ผลอัตลักษณ์ 2) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจถึงถิ่นกำเนิด เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานการรับรอง GI	ก.ค. – ก.ย. 66
งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงานเทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)					
1.	โครงการเกษตรกรสำนึก รักบ้านเกิด ประจำปี 2566 (กพก.)	สรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เกษตรกร และการสานต่ออุดมการณ์และความมุ่งมั่น พัฒนาการเกษตรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	1) ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา 2) ความก้าวหน้าการดำเนินงานในปี 2566	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในโครงการฯ	ก.ค. – ธ.ค. 66
2.	งานชุมนุมยุวเกษตรกร และที่ปรึกษากลุ่มยุวเกษตรกรระดับประเทศ ประจำปี 2566 (กพก.)	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มยุวเกษตรกร สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นจิตสำนึกรักการเกษตร และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนางานยุวเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ	1) ภาพรวมการจัดงาน ณ รร.จปร. 2) เคสตัวอย่างยุวเกษตรกรที่มีผลดีเด่น (ต้นแบบ) (นำเสนอในงาน) 3) อดีตยุวเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในชีวิต จำนวน 7 ราย (7 ทศวรรษ)	- เคสตัวอย่างยุวเกษตรกร / กลุ่มยุวเกษตรกร / ที่ปรึกษาฯ ที่มีผลดีเด่นในพื้นที่	ก.ค. 66
3.	ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566 (กสว.)	ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนดีเด่นแห่งชาติ	1) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน 2) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ 3) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก	1) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน 2) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด / เขต 3) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก	ก.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
4.	คัดเลือกแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร (กพก.)	ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณ ผู้ได้รับการคัดเลือกแม่ดีเด่น แห่งชาติ	ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร	ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่	ก.ค. - ส.ค. 66
5.	งานสิริสรรพรรณไม้ ประจำปี 2566 (กพวศ.)	การเชิญชวนเข้าร่วมงาน รายละเอียดการจัดงานและ กิจกรรมภายในงาน	1) ประโยชน์ของจัดงาน 2) รายละเอียดการจัดงานและส่วนที่ กรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วม 3) กิจกรรมอื่นที่น่าสนใจภายในงาน	-	ส.ค. 66
6.	การประกวดกลุ่มยุว เกษตรกร ที่ปรึกษาและ สมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร (กพก.)	การสร้างแรงบันดาลใจในการ พัฒนาการทำงานผ่านการ ประกวดระดับต่างๆ	1) ผลการประกวดระดับประเทศ 2) การเผยแพร่ผลงานเด่นของกลุ่ม เกษตรกรฯ สู่สาธารณชน	1) ผลการประกวดระดับจังหวัด / เขต 2) ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกวด 3) ผลงานเด่นของผู้ได้รับการคัดเลือก	ส.ค. 66
7.	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) (กอป.)	1) การดำเนินงาน ปี 2566 2) การประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566	1) ภาพรวมผลการดำเนินงาน ศจช. 2) ประโยชน์และผลของการประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ	1) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศจช. ใน พื้นที่ 2) ผลการประกวดระดับจังหวัด / เขต	ก.ย. 66
8.	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) (กอป.)	1) การดำเนินงาน ปี 2566 2) การประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566	1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของ ศดปช. 2) ประโยชน์และผลของการประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ	1) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศดปช. ในพื้นที่ 2) ผลการประกวดระดับจังหวัด / เขต	ก.ย. 66
9.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ) (สสจ.)	แนวทางการดำเนินงาน ปี 2566 และการเปิดตัว ไม้ดอกไม้ประดับอัตลักษณ์ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	1) การดำเนินงาน ปี 2566 2) การเปิดตัวไม้ดอกไม้ประดับอัตลักษณ์/ เด่น/เอกลักษณ์ ของศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพการเกษตรทั้ง 8 ศูนย์	เปิดตัวไม้ดอกไม้ประดับอัตลักษณ์/เด่น/ เอกลักษณ์ ของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา อาชีพการเกษตรทั้ง 8 ศูนย์ ที่อยู่ในพื้นที่	ส.ค. 66

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิงลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)					
1.	สถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	1) แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับเขต และระดับประเทศ	1) ติดตามปริมาณผลผลิตสินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ละฤดูกาลอย่างใกล้ชิด 2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกมาตรการช่วยเหลือ	ก.ค. - ก.ย. 66
2.	การเฝ้าระวังและเตือนภัยจากมิจาชีพ	การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนในลักษณะเกษตรพันธสัญญา	เน้นย้ำให้เกษตรกรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	เน้นย้ำให้เกษตรกรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	ก.ค. - ก.ย. 66
การรณรงค์เพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Campaign)					
1.	การเตรียมการรับมือฝนทิ้งช่วงในฤดูฝน (สสจ./กพวศ.)	การสร้างความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และคำแนะนำที่จำเป็น	1) การแจ้งเตือนและสถานการณ์ปัจจุบัน 2) การดูแลรักษา และป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง	1) แจ้งเตือนและสถานการณ์ปัจจุบัน 2) การดูแลรักษา และป้องกันศัตรูพืชโรคพืช 3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง	มิ.ย. - ก.ค. 66